



АССОЦИАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ
И СПЕЦИАЛИСТОВ ПО СВЯЗЯМ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

АОССО «PR-СРЕДА» (СРЕДА ДЛЯ СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ)
ИНН 2463128065
КПП 246301001
ОГРН 1222400022877

Этический кодекс Ассоциации организаций и специалистов по связям с общественностью «PR-среда» (среда для связей с общественностью)

Принят на заседании Правления Ассоциации 02.05.2024 (г. Красноярск).

Ассоциация организаций и специалистов по связям с общественностью «PR-среда» (далее Ассоциация), основываясь в своей деятельности на свободе слова, свободе печати и свободе собраний, уважении прав человека на свободный доступ к информации, осознавая свою ответственность перед обществом и законом, в том числе за достоверность, точность и честность распространяемой информации, руководствуясь пониманием важности формирования и внедрения в повседневную практику этических ориентиров деятельности Ассоциации, провозглашает следующие принципы взаимодействия с сообществом:

1. Общие принципы

1.1. Организация или специалист по связям с общественностью, входящие в Ассоциацию, (далее Члены Ассоциации) должны воздерживаться от любых действий, могущих нанести ущерб репутации профессии. Они не должны причинять ущерба Ассоциации, препятствовать эффективному выполнению ею своих функций.

1.2. В отношениях с коллегами Члены Ассоциации должны избегать нечестной конкуренции. Члены Ассоциации не должны умышленно наносить ущерб профессиональной репутации или работе коллег.

1.3. Члены Ассоциации не должны в своей работе пользоваться методами, унижающими достоинство клиентов или нанимателей другой организации или специалиста по связям с общественностью.

1.4. Члены Ассоциации не должны публиковать или иным способом распространять на коммерческих условиях методики и технологии, авторство которых принадлежит Ассоциации или другой организации или специалисту по связям с общественностью без их письменного согласия.

1.5. В своих взаимоотношениях с представителями других профессий и в других областях общественных отношений Члены Ассоциации должны знать и уважать правила и практику, принятые в этих профессиях, и соблюдать их в той степени, в которой они совместимы с этикой его собственной профессии и настоящим Кодексом.

1.6. Долг Членов Ассоциации не только самим уважать настоящий Кодекс, но и способствовать тому, чтобы он был широко известен и понятен всем; сообщать Правлению Ассоциации обо всех нарушениях или подозрениях в нарушениях Кодекса, которые стали ему известны.

1.7. Члены Ассоциации не должны предпринимать действия, могущие нанести ущерб репутации СМИ.

2. Контроль и ответственность за соблюдение Кодекса

2.1. Контроль за соблюдением Членами Ассоциации настоящего Кодекса осуществляется Правлением Ассоциации.

2.2. Решение конфликтных ситуаций в сфере связей с общественностью и принятие по ним соответствующих мер входит в полномочия Правления Ассоциации.

2.3. Нарушение Членами Ассоциации настоящего Кодекса подлежит рассмотрению на очередном либо внеочередном заседании Правления Ассоциации.

2.4. Соблюдение Членами Ассоциации положений настоящего Кодекса учитывается при продлении членства в Ассоциации, а также при выдвижении в ее руководящие органы.

3. Заключение

3.1. Настоящий Кодекс, а также изменения и дополнения к нему вступают в силу с момента принятия Правлением Ассоциации.